

SPECIALISTES DE LA COMMUNICATION D'INFLUENCE COMMUNICATION ET RELATIONS AVEC LES RELAIS D'OPINION

Dans chaque groupe, les classements des sociétés sont par ordre alphabétique

ACTEUR	CONTACT REFERENT	ACTIVITE
1. EXCELLENT		
DGM Conseil	Michel Calzaroni	Communication institutionnelle et financière, relations presse, affaires publiques, lobbying et communication de crise.
Image Sept	Anne Méaux, Fabrice Rémon	Communication institutionnelle et financière, relations presse, affaires publiques et communication de crise.
Euro RSCG C&O	Stéphane Fouks, Mercedes Erra, Anne Hommel	Conseil en marque, influence et talent, abordé à travers les disciplines de la communication classique. Communication financière, communication RH, communication de crise, communication publique et politique.
Vae Solis	Antoine Boulay, Arnaud Dupuy-Casterès	Des communicants polyvalents et multi-experts, mise en place de stratégies d'influence aussi bien auprès des médias que des politiques.
2. FORTE NOTORIÉTÉ		
Shan	Marie-Hélène Sergent	Société française de relations publiques à dominante financière, communication d'influence à dominante financière (relations médias, suivi des sociétés cotées, gestion de crise, participation aux opérations financières, etc.).
I&E	Laurent Reynes, Alexandre Denis	Agence de conseil en communication, réputation, marques et changement. Comprendre, construire et nourrir les relations pour produire de la valeur économique, sociale et sociétale.
3. PRATIQUE RÉPUTÉE		
Communication & Institutions	Olivier le Picard, Fabrice Alexandre	Conseil en lobbying, affaires publiques et communication d'influence (veille, communication de crise, conseil stratégique et opérationnel).
ESL Network	Patrice Allain-Dupré, Henri Martre	Fondé en 1989, ESL & Network est un cabinet de conseil spécialisé dans la veille concurrentielle, réglementaire et stratégique, l'intermédiation et le lobbying (politique, juridique et financier).
Fluencis Strategy	Gaëtan Chauderlot	Cabinet de conseil en lobbying, en communication d'influence et en intelligence économique.

AGENCES DE CONSEIL EN COMMUNICATION ET RP

Dans chaque groupe, les classements des sociétés sont par ordre alphabétique

ACTEUR	CONTACT REFERENT	ACTIVITE
TBWA Corporate	Pierre-Yves Frelaux	Veille d'opinion, communication Web, communication développement durable.
Hill & Knowlton	Stephane Billiet	Conseil stratégique, relation presse, gestion de crise, communication corporate, relations avec des publics spécialisés, lobbying.
Ogilvy PR	Éric Maillard	Spécialiste en relations publiques, communication de marque, communication digitale.
Hopscotch (Public Système)	Jérôme Lascombe	Spécialiste du Web social et des stratégies d'information digitales : presse, médias sociaux, e-réputation, stratégies d'influences interactives, logiciels, veille, communication de crise, etc.

PRÉVENTION, GESTION ET COMMUNICATION DE CRISE

Dans chaque groupe, les sociétés sont classés par ordre alphabétique

ACTEUR	CONTACT REFERENT	ACTIVITE
SPECIALISTES DE LA CRISE OPERATIONNELLE/INDUSTRIELLE		
Crise opérationnelle, ponctuelle : crise financière, alimentaire, industrielle...		
Arjuna	Béatrice de Veyrac	Anticipation et gestion des situations de crise (santé, environnement, industriel, social, judiciaire, rumeurs...) tous secteurs.
Cabinet Acyan	Emmanuelle Tran Thanh Tam	Spécialiste de l'accompagnement des managers et des dirigeants en prévention, gestion et communication de crise.
ComCrise	Laurent Vibert	Conseil et formation en gestion et communication de crise.
SPECIALISTES DE LA CRISE STRATEGIQUE		
Crise touchant aux enjeux stratégiques de l'entreprise : changement de régulation, fusion, acquisition...		
1. EXCELLENT		
Burson-Marsteller	Philippe Paillart	Relations publiques, affaires publiques et communication de crise : communication des institutions, des entreprises et des marques.
DGM Conseil	Michel Calzaroni	Communication institutionnelle et financière, relations presse, affaires publiques, lobbying et communication de crise.
Image Sept	Anne Méaux, Fabrice Rémon	Communication institutionnelle et financière, relations presse, affaires publiques et communication de crise.
Euro RSCG C&O	Stéphane Fouks, Mercedes Erra	Communication financière, communication RH, communication de crise, communication publique et politique.
2. FORTE NOTORIÉTÉ		
Com2crise	Muriel Jouas	Conseil et formation : communication d'entreprise, gestion de crise, développement personnel, efficacité professionnelle.
Communication & Institutions	Olivier le Picard, Fabrice Alexandre	Conseil en lobbying, affaires publiques et communication d'influence (veille, communication de crise, conseil stratégique et opérationnel).
Edelman	Isabelle Rahe Journet	Affaires publiques, communication sensible et de crise, communication corporate, communication grand public et stratégies des marques.
Eleas	Xavier Alas Luquetas	Spécialiste du management et de la prévention des risques psychosociaux.
Vae Solis	Laurent Porta	Prévention, gestion et communication de crise. Cartographie des risques globaux de l'entreprise et définition de process.